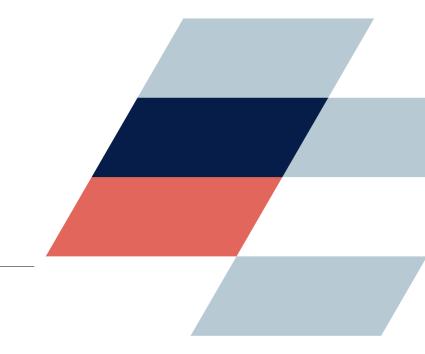
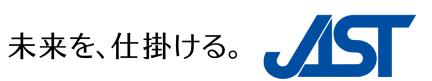
東証プライム 証券コード4323

開催日:2023年6月9日

# 2023年3月期決算説明会

日本システム技術株式会社 Japan System Techniques Co., Ltd.





#### **Contents**

- 1. 2023.3期 サマリー
- Ⅱ. 業績概況
- Ⅲ. 2024.3期予想と直近の取り組み
- IV. 長期成長戦略
- V. Appendix

# 連結業績 過去同期との比較

(百万円)

	2021.3	2022.3	202	3.3
	通期	通期	通期	対前期比
売上高	18,789	21,399	23,519	+9.9%
売上総利益	4,620	5,688	6,375	+12.1%
売上総利益率(%)	24.59	26.58	27.11	+0.5
営業利益	1,216	2,000	2,385	+19.3%
営業利益率(%)	6.47	9.35	10.14	+0.8
経常利益	1,310	2,052	2,450	+19.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	578	1,330	1,772	+33.2%
総資産	12,861	15,539	17,413	+12.1%
純資産	6,850	9,194	10,816	+17.6%
自己資本比率(%)	52.97	58.94	61.84	+2.9
PER(倍)	14.08	11.88	12.46	+0.6
PBR(倍)	1.20	1.71	2.05	+0.3
ROE (%)	8.90	16.66	17.78	+1.1
ROIC(投下資本)(%)	11.10	16.54	17.08	+0.5
WACC (%)	5.85	4.58	6.09	+1.51
従業員数(人)	1,320	1,448	1,687	+16.5%

### ◆業績

- 売上高は12期連続増収・10期連続最高値更新
- 経常利益は8期連続増益・4期連続最高値更新
- 営業利益率は継続的に向上し10%台に着地

### ◆財政状態

連続増益及び良好な手元流動性により、 引き続き財務基盤は安定

### ◆資本効率

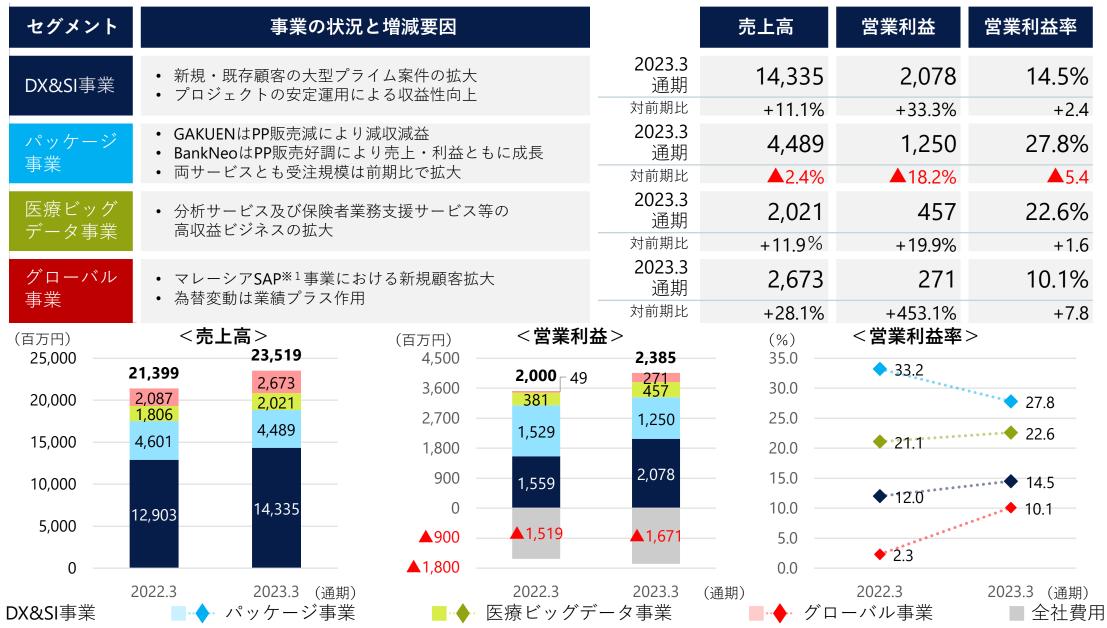
- ROE・ROICともに3期連続で上昇
- EVAスプレッドは継続的にプラス値
- PBRは2倍を超える水準を達成

### ◆従業員数

- 新卒採用数は当初計画通り充足
- 受注活況により経験者中心に人材需要増

### 2. セグメント別ダイジェスト

(百万円)



#### I. 2023.3期 サマリー

# 3. トピックス(2023.3期 3Q以降)

#### 事業活動

- 南アジア・中東圏における SAP※1 ビジネス進出・拡大を図り、インドのチェンナイに Virtual Calibre Consulting India Pvt. Ltd.を設立 [2023/1/6]
- 国立大学法人東北大学様へのGAKUEN導入が決定 [2023/3/22]

#### 株主還元・企業価値

- 2023 年3月期の年間配当金について当初予想の25円から32円へ上方修正(増配及び創立50周年記念配当として)[2023/1/26]
- 流通株式時価総額が109億円に達し(2023年1~3月平均)プライム上場維持基準へ適合[2023/4/20]
- 時価総額275億円に到達し上場来最高値を記録(2023/6/1 終値)[2023/6/1]

#### アライアンス

- アマゾン ウェブ サービスでのメディカルデータ提供開始[2022/11/8]
- 近畿大学学生起業家「やるかやらんか」 Z世代学生向け新サービス開発のための協業開始 [2022/12/22]
- 名古屋工業大学平田教授との共同分析結果を「内閣官房COVID-19 AI・シミュレーションプロジェクト」にて報告[2023/1/5]
- 東京大学大学院医学系研究科附属疾患生命工学センター臨床医工学部門 岡田寛之助教と共にメディカルビッグデータを用いた骨折診療に関する共同研究を開始 [2023/1/10]
- 大阪公立大学大学院生活科学研究科 「メディカルビッグデータを活用したヘルスケア分野における研究推進」 に関する連携協定締結 [2023/3/29]
- 「SMART BankNeo」と業務デジタル化ツール「POWER EGG」による営業力強化促進のためのシステム連携開始 [2023/4/3]

#### 非財務等

- 「健康経営優良法人(大規模法人部門) | に3年連続で認定 [2023/3/22]
- JAST創立50周年[2023/3/26]

### **Contents**

- 1. 2023.3期 サマリー
- Ⅱ. 業績概況
- Ⅲ. 2024.3期予想と直近の取り組み
- IV. 長期成長戦略
- V. Appendix

# 1. 連結業績(1)連結損益計算書

(百万円)

						_						(白万円)
		2021.3			2022.3			2023.3		対	2023.3월	<b>当初予</b> 測
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前期末比	通期	実績増減率
売上高	8,042	10,747	18,789	10,042	11,357	21,399	11,004	12,515	23,519	+9.9%	22,400	+5.0%
売上原価	6,267	7,902	14,169	7,323	8,388	15,711	8,076	9,067	17,143	+9.1%	-	-
売上総利益	1,775	2,845	4,620	2,719	2,969	5,688	2,927	3,448	6,375	+12.1%	-	-
売上総利益率(%)	22.1	26.5	24.6	27.1	26.1	26.6	26.6	27.6	27.1	+0.5	-	-
販管費及び 一般管理費	1,752	1,651	3,403	1,726	1,961	3,687	1,924	2,066	3,990	+8.2%	-	-
うち研究開発費	195	204	399	160	276	436	199	270	469	+7.6%	-	-
営業利益	23	1,193	1,216	992	1,008	2,000	1,003	1,382	2,385	+19.3%	2,120	+12.5%
営業利益率(%)	0.3	11.1	6.5	9.9	8.9	9.3	9.1	11.0	10.1	+0.8	9.5	+0.7
経常利益	58	1,252	1,310	1,004	1,048	2,052	1,037	1,413	2,450	+19.4%	2,160	+13.4%
経常利益率(%)	0.7	11.6	7.0	10.0	9.2	9.6	9.4	11.3	10.4	+0.8	9.6	+0.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲309	887	578	686	644	1,330	737	1,035	1,772	+33.2%	1,370	+29.3%
当期純利益率(%)	<b>▲</b> 3.8	8.3	3.1	6.8	5.7	6.2	6.7	8.3	7.5	+1.3	6.1	+1.4
包括利益	<b>▲</b> 258	1,007	749	706	636	1,342	908	960	1,868	+39.2%	-	-

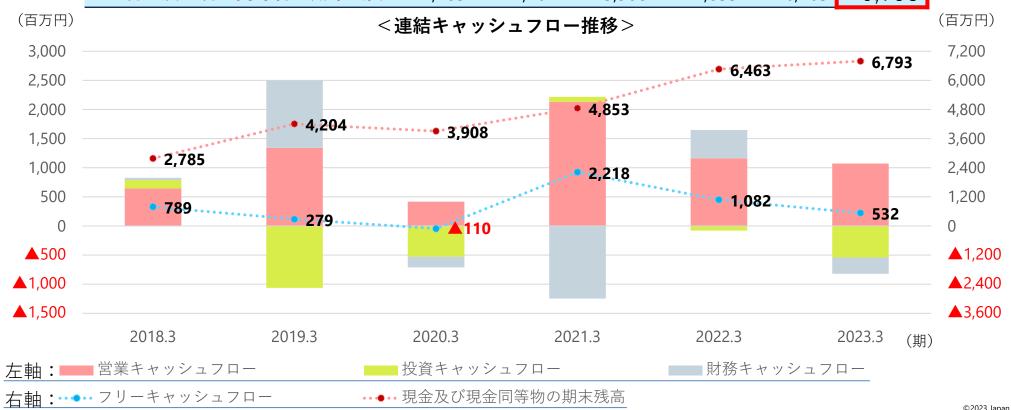
# 1. 連結業績(2)連結貸借対照表

(百万円)

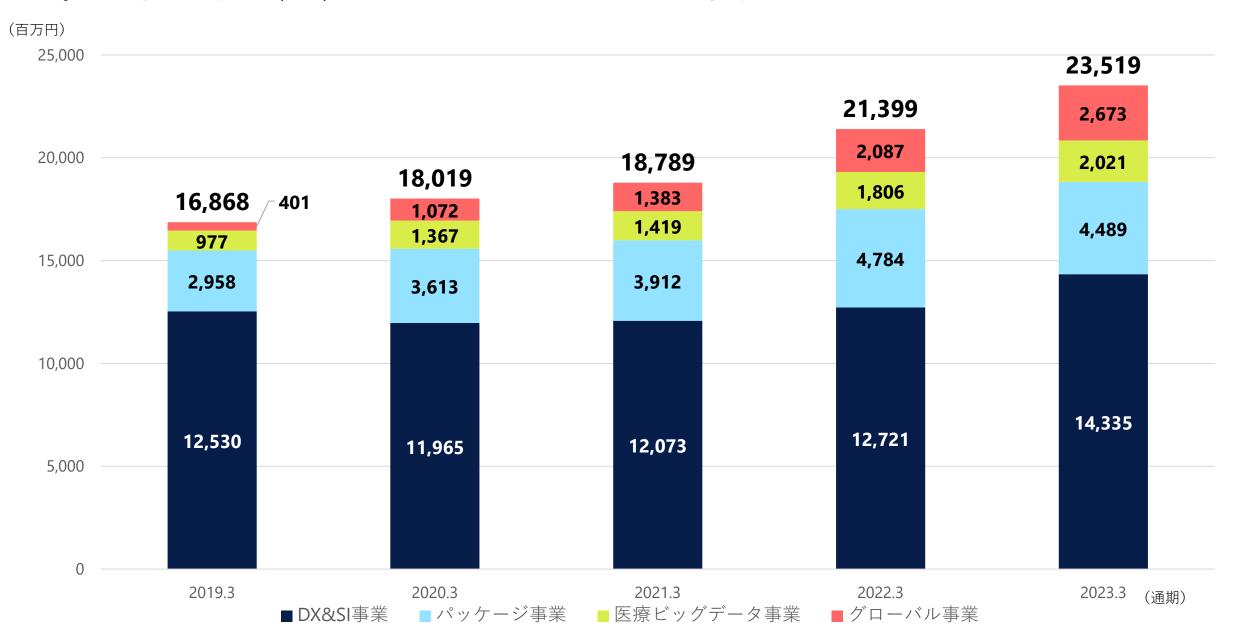
		2020.3	2021.3	2022.3	2023.3		対前	期末
		期末	期末	期末	期末	構成比	差額	増減率
資產	<b>奎合計</b>	12,988	12,861	15,539	17,413	100.0%	+1,874	+12.1%
	流動資産	9,602	9,696	12,389	14,187	81.5%	+1,798	+14.5%
	有形固定資産	571	542	546	631	3.6%	+85	+15.6%
	無形固定資産	794	378	274	242	1.4%	▲32	
	投資その他の資産	2,019	2,243	2,329	2,352	13.5%	+23	+1.0%
負信	責純資産合計	12,988	12,861	15,539	17,413	100.0%	+1,874	+12.1%
	負債	6,770	6,011	6,345	6,597	37.9%	+252	+4.0%
	流動負債	5,168	4,388	4,621	4,703	27.0%	+82	+1.8%
	固定負債	1,601	1,623	1,724	1,893	10.9%	+169	+9.8%
	純資産	6,218	6,850	9,194	10,816	62.1%	+1,622	+17.6%
	株主資本	6,135	6,592	8,929	10,451	60.0%	+1,522	+17.0%
	資本金	1,076	1,076	1,535	1,535	8.8%	+0	+0.0%
	資本剰余金	1,113	1,128	1,703	1,702	9.8%	<b>_1</b>	
	利益剰余金	4,178	4,605	5,865	7,389	42.4%	+1,524	+26.0%
	自己株式	<b>▲</b> 233	<b>▲</b> 218	<b>▲</b> 175	<b>▲</b> 175	<b>▲</b> 1.0%	+0	+0.0%
	その他の包括利益累計額	53	220	230	316	1.8%	+86	+37.4%
	新株予約権	-	5	-	-	-	-	-
	非支配株主持分	28	31	34	47	0.3%	+13	+38.2%

### 1. 連結業績(3)連結キャッシュフロー

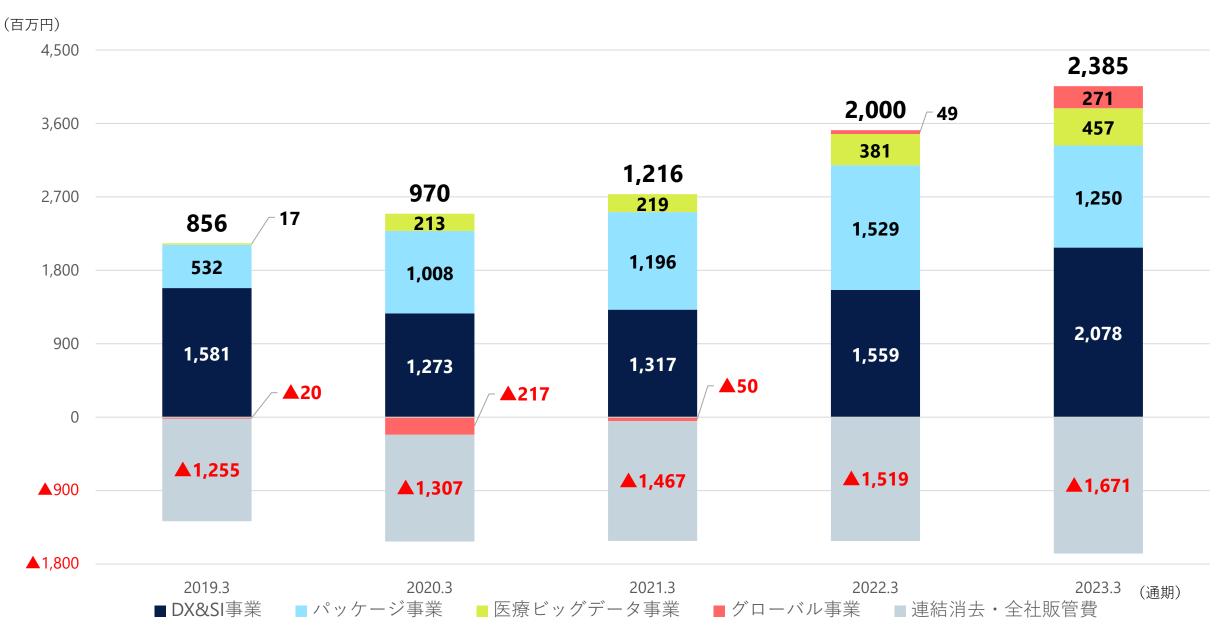




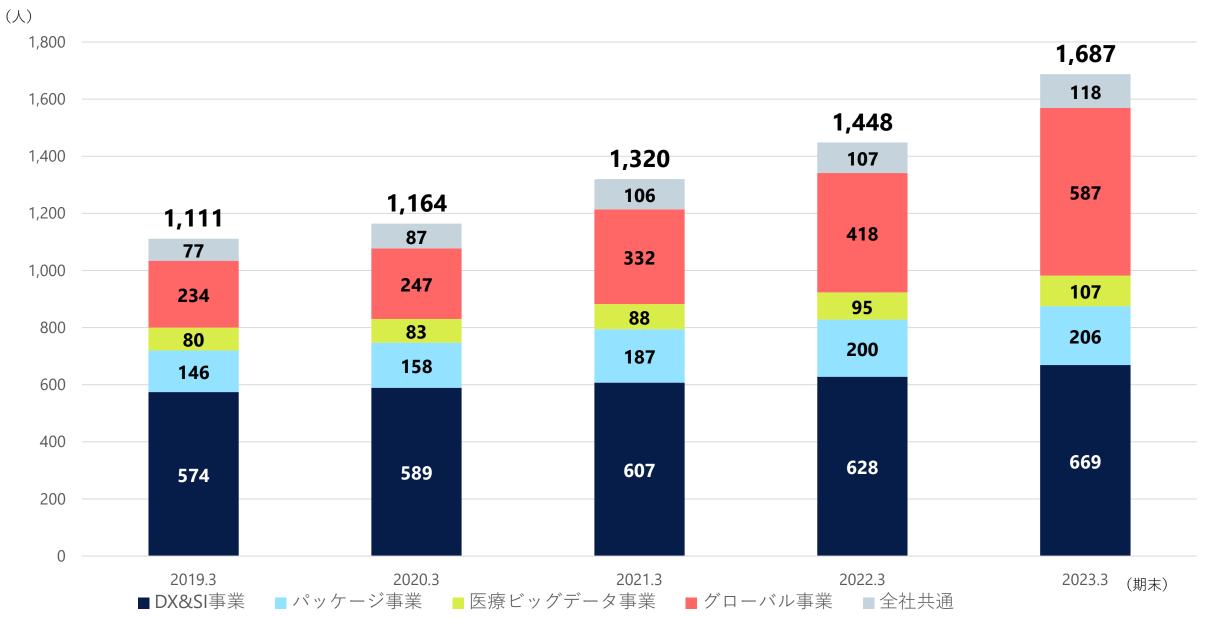
# 連結業績(4)セグメント別売上高推移



### 連結業績(5)セグメント別営業利益推移

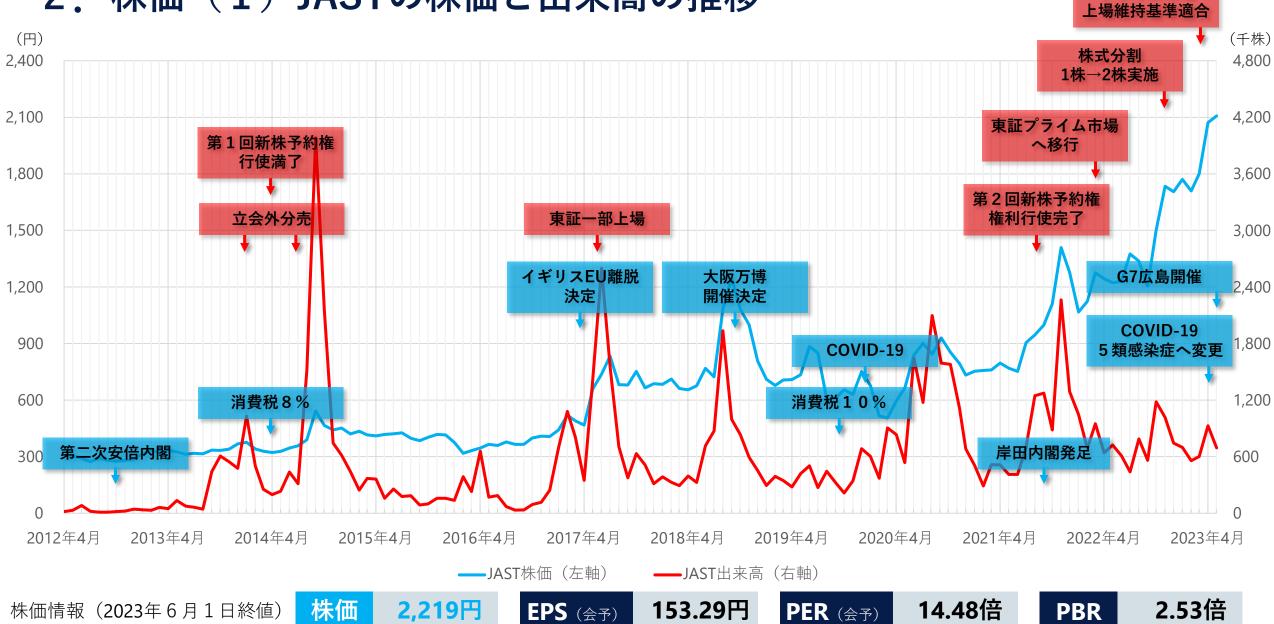


# 1. 連結業績(6)連結従業員数推移



※グラフ上部の数値は連結従業員数 ※2023年4月1日付の新入社員(連結):117名

# 2. 株価(1) JASTの株価と出来高の推移



※株式分割(効力発生日:2022年10月1日)以前の株価は遡及修正して表示

プライム市場

# 2. 株価(2) JASTの株価と日経平均の相関性

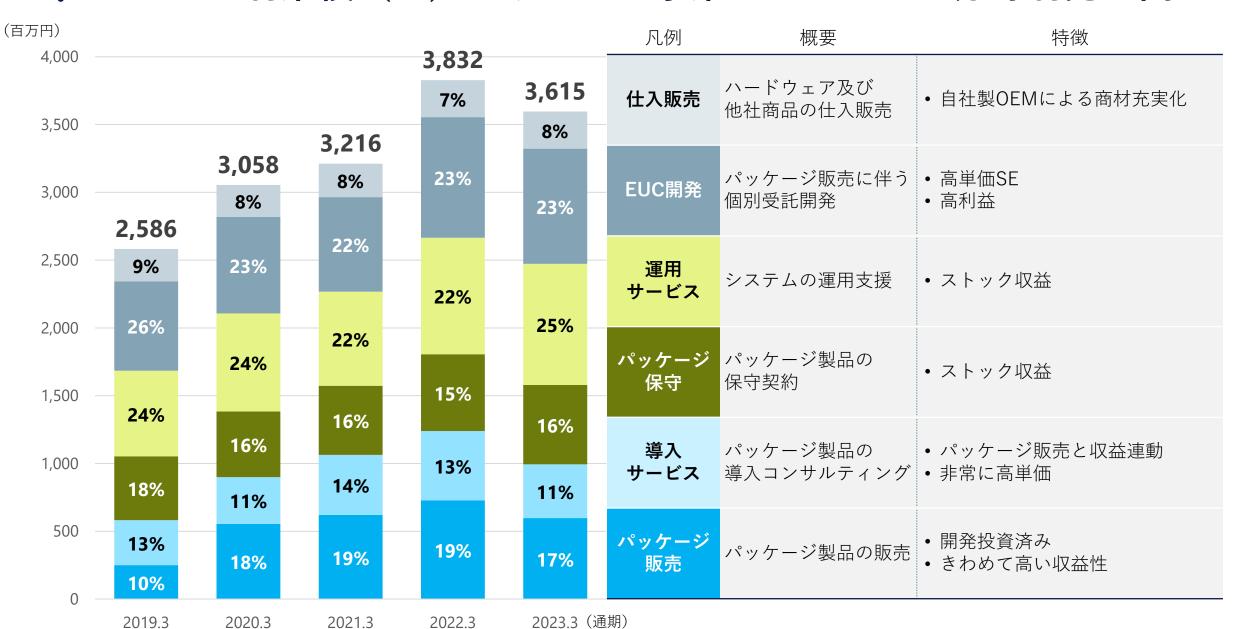


※株式分割(効力発生日:2022年10月1日)以前の株価は遡及修正して表示

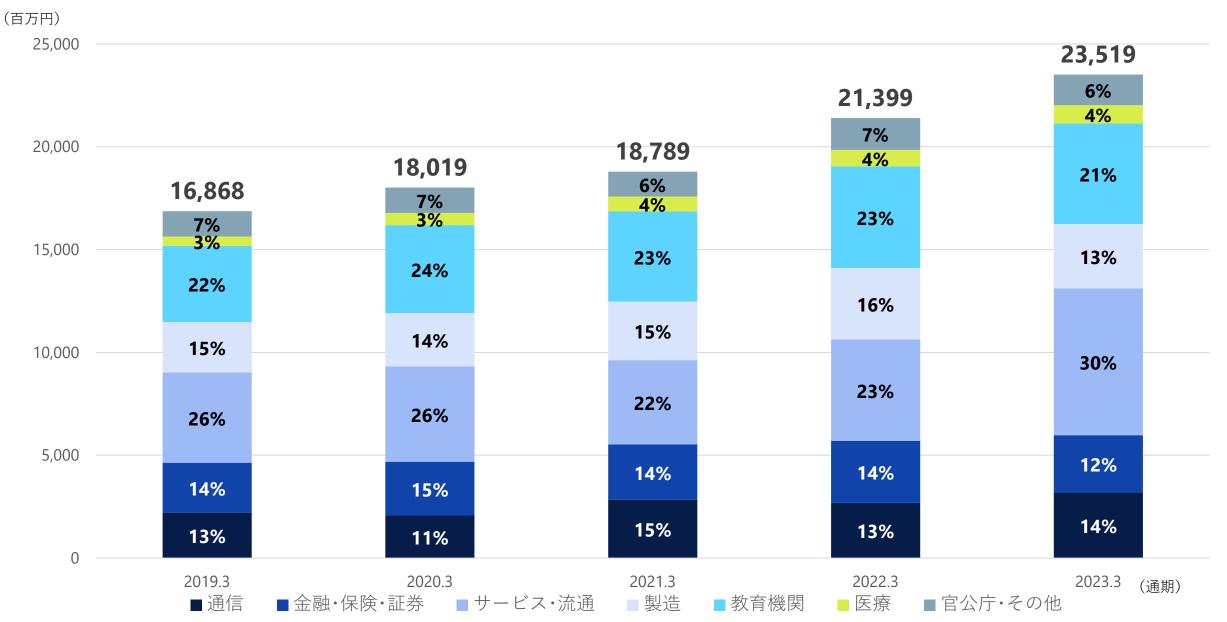
プライム市場

※グラフ上部の数値はGAKUEN事業の売上高合計

### 3.カテゴリ別業績(1)パッケージ事業GAKUEN分野別売上高



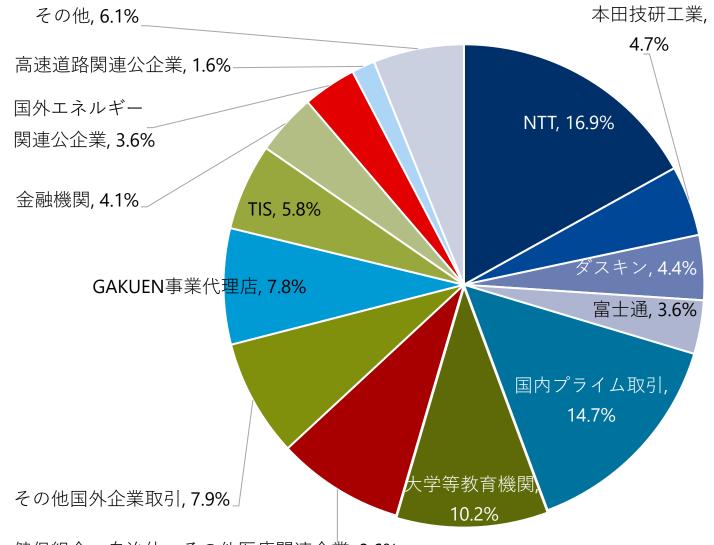
# 3. カテゴリ別業績(2)顧客業種別売上高



# 3. カテゴリ別業績(3)顧客グループ別売上高

<b>顧客グループ</b> (〇〇年)は取引年数を示す	2022.3 通期	2023.3 通期
NTT(28年)	15.4%	16.9%
本田技研工業(39年)	5.0%	4.7%
ダスキン(34年)	3.3%	4.4%
富士通(46年)	6.1%	3.6%
上記4社	29.7%	29.6%
国内プライム取引	10.7%	14.7%
大学等教育機関	15.2%	10.2%
健保組合・自治体・その他医療関連企業	7.4%	8.6%
その他国外企業取引	5.2%	7.9%
GAKUEN事業代理店	3.5%	7.8%
TIS	6.2%	5.8%
金融機関	4.0%	4.1%
国外エネルギー関連公企業	4.6%	3.6%
高速道路関連公企業	1.8%	1.6%
その他	11.6%	6.1%
合計	100%	100%

### 超長期顧客基盤は維持継続しつつ、事業の多様化に伴い新たな顧客グループを拡大



#### **Contents**

- 1. 2023.3期 サマリー
- Ⅱ. 業績概況
- Ⅲ. 2024.3期予想と直近の取り組み
- IV. 長期成長戦略
- V. Appendix

# 1. 2024.3期の年度方針

全社方針:

迅速果敢な考動と全社横断の共創を原動力に JASTの強みで新たな価値を創出する

$\bullet$	65	

「アライアンス|×「提案力・交渉力」で高利益追求と規模拡大

パッケージ事業

GAKUFN

BankNeo

「製品強化」×「更なる高収益化」で新たな学修環境の提供に向けた拡大成長

「新商材」×「他社コラボ」で地域DXへ向けた市場拡張と業績拡大

医療ビッグデータ事業

「シェア」×「サービス」×「アライアンス」の拡大で保険者DXのトップへ

#### グローバル事業

「商材充実」×「顧客層・地域拡大」×「ガバナンス向上」で業績成長と基盤強化両立

財務・IR

人事

経営管理

R&D

広報

サステナビリティ

企業価値直結の戦術展開でプライム市場でのプレゼンス強化

各組織の体制・技能強化と健康経営推進でエンゲージメント・パフォーマンス最大化

チャレンジングな風土醸成でシーズ発掘・投資活動へ果敢に挑戦

全社横断の戦略広報で認知度・ブランドイメージを最大化

次世代JASTグループ像に根差した「四方良し」のサステナビリティ経営を推進

# 2. 業績予想(1)業績予想

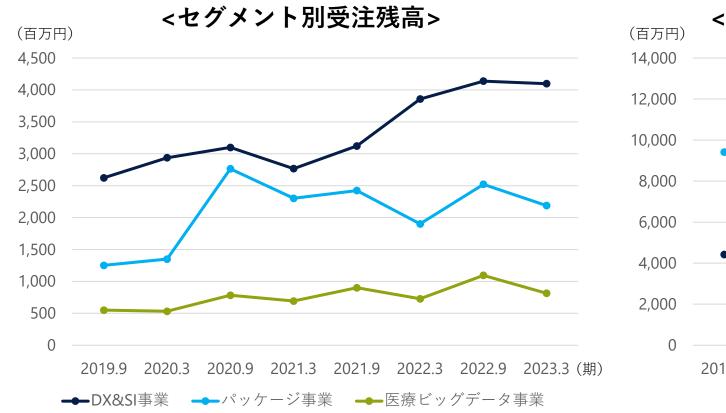
### 売上高は13期連続増収、経常利益は9期連続増益を狙う

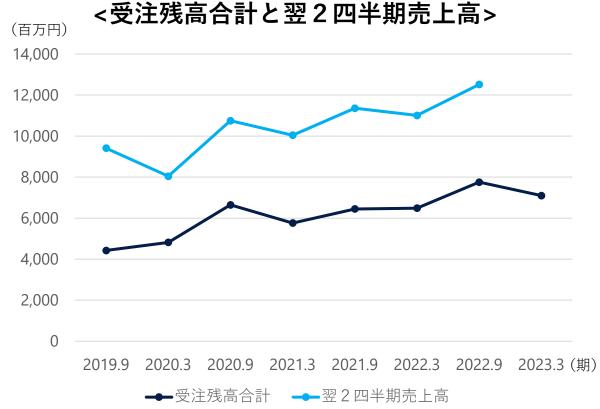
		2022.3		2023.3		2024.3		対前期比較	
		実績	売上比	実績	売上比	予想	売上比	増減額	増減率
売上高	(百万円)	21,399	100.0%	23,519	100.0%	25,300	100.0%	1,781	+7.6%
営業利益	(百万円)	2,000	9.3%	2,385	10.1%	2,540	10.0%	155	+6.5%
経常利益	(百万円)	2,052	9.6%	2,450	10.4%	2,600	10.3%	150	+6.1%
当期純利益	(百万円)	1,330	6.2%	1,772	7.5%	1,880	7.4%	108	+6.1%

# 2. 業績予想(2)売上高と受注残高の推移

(百万円)

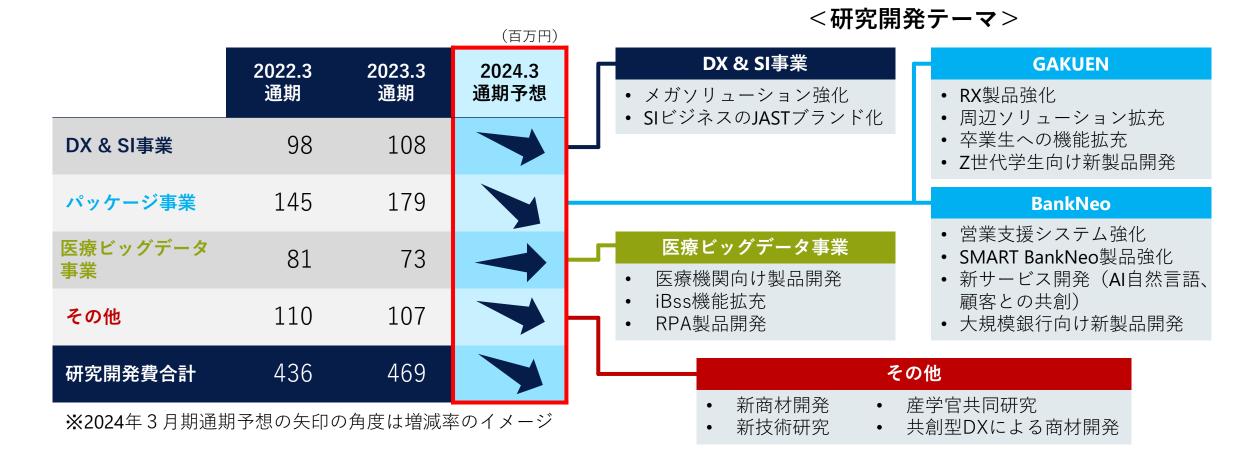
事業/時点	2019.9	2020.3	2020.9	2021.3	2021.9	2022.3	2022.9	2023.3	対2022.3 増減率
DX&SI事業	2,622	2,937	3,099	2,766	3,121	3,857	4,138	4,098	+6.2%
パッケージ事業	1,251	1,349	2,764	2,301	2,423	1,902	2,521	2,187	+15.0%
医療ビッグデータ事業	549	532	782	692	900	727	1,095	814	+12.0%
受注残高 合計	4,423	4,818	6,645	5,760	6,446	6,486	7,754	7,099	+9.5%





### 業績予想(3)研究開発費

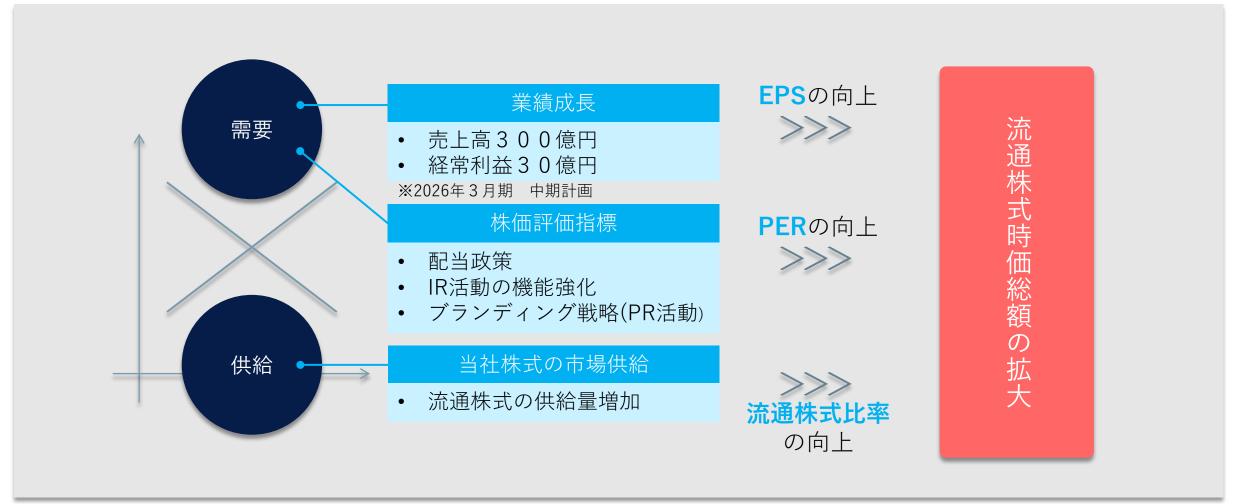
### 商材開発に加え技術開発・共同研究へ積極投資 多岐のテーマに対し研究開発を継続



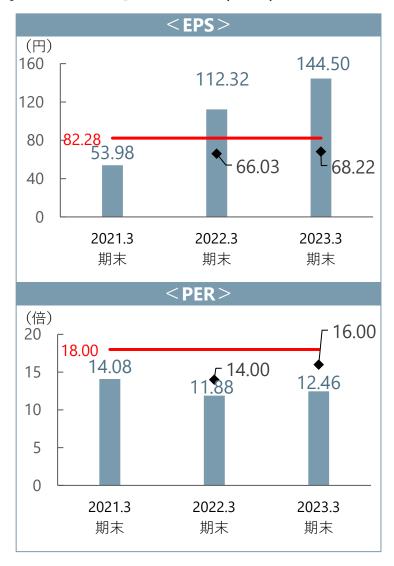
### 3. 企業価値(1)時価総額増大へ向けた当初方針

### 2021年11月当初の上場維持基準へ向けた以下の方針は

1年前倒しのペースで進展



# 企業価値(2)プライム市場基準適合への進捗状況





時価総額の計画値に1年前倒しで達成 プライム基準に適合

株式時価総額 400~500億円に到達し プライム市場での更なるプレゼンス向上 を目指す

#### | 実績

- ◆ 当初計画(計画書提出時)
- ---基準達成への目標値

- 実績
- ◆ 当初計画(計画書提出時)
- 基準達成への目標値

# 3.企業価値(3)PER向上へ向けた取り組み

#### 企業価値基盤:業績拡大によるEPS及びROEの伸長

+各種施策による投資家とのリレーション強化

#### 個人・機関投資家への情報発信強化

- 国内・海外の機関投資家との1on1ミーティング
- IRメディア(TV・雑誌)への露出
- 個人投資家対象の説明会を開催

#### ⇒接触・露出機会増加による認知度向上

#### IRグローバル化

- 各種英文開示の充実化
  - ⇒・決算短信・プレスリリース
    - ・決算説明会資料・WEBサイト

#### ⇒日本株への影響力が増大している 海外機関投資家へのアプローチを強化

#### DXプロバイダとしてのブランディング強化

- DXイメージの打ち出し
- WEBサイトの更改
- 報告セグメント変更によるDX事業への注力
- プレスリリースの強化

#### ⇒個人・機関投資家の好感度向上

#### 株式取引の流動性向上及び売買活性化

- 株式分割の実施
- 利益成長に応じた配当施策

#### ⇒JAST株式の魅力向上による市場売買の活性化

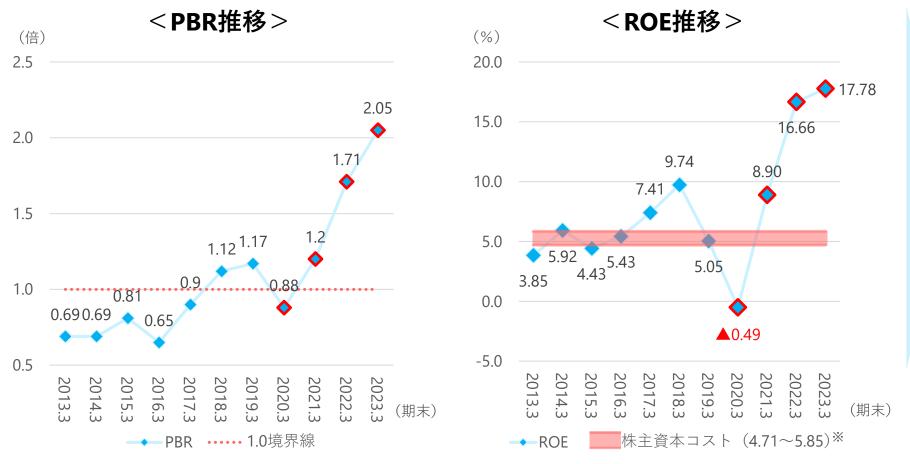
#### 今後の重点取り組み



- 配当政策を含む株主還元施策の強化
- 非流通株式の流通化
- 更なる広報強化による一般認知の拡大
- サステナビリティ関連の発信強化

### 企業価値(4)企業価値向上に関する認識

### PBRは安定的に1.0超で拡大基調 エクイティスプレッド※を意識した経営により更なる上昇を継続していく



エクイティスプレッド の正負とPBRは連動 株主資本コストを 上回るROE を創出し続け、 高PBR企業として拡大

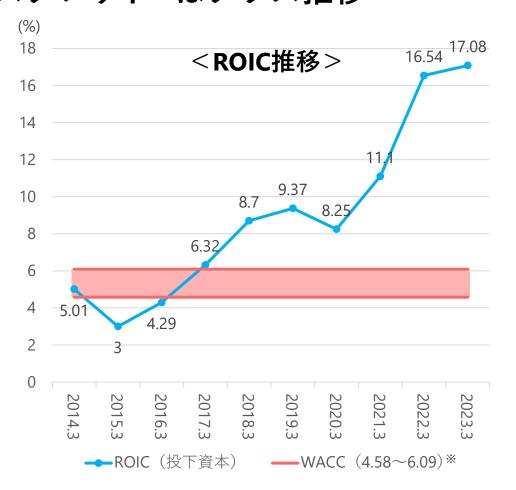
※エクイティスプレッド:ROE-株主資本コストで算出、当値が正であれば株主価値を創出しているといえる

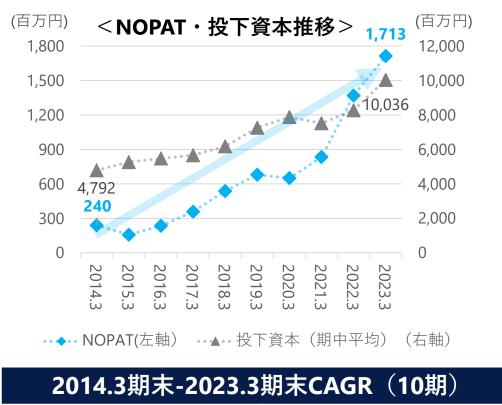
なお、リスクフリーレートは2023/3/31の国債10年金利(0.322%)、エクイティリスクプレミアムはSPEEDAよりヒストリカル・リスクプレミアムの過去50年期間数値(5.45%)を使用 β値は株価(配当込)とTOPIX(配当込)の過去データを用い右式にて修正(修正β=2/3×β+1×1/3)、15年間・10年間・5年間の3パターンから上限・下限を試算

<sup>※</sup>株主資本コスト:リスクフリーレート+β (感応度) ×エクイティリスクプレミアム

### 企業価値(5)ROICの継続的向上

利益成長速度が投下資本の拡大速度を上回り10期で約12ポイントの向上 EVAスプレッド※はプラス推移





2014.3期末-2023.3期末CAGR(10期)							
NOPAT	投下資本(期中平均)						
24.4%	8.6%						

当値が正であれば株主及び債権者の要求コスト(WACC)を上回る経済価値を創出しているといえる ーWACCで算出、

<sup>+</sup>有利子負債)×(1-実効税率)×負債コスト\*+時価総額(自己株式控除後)÷(時価総額(自己株式控除後)+有利子負債)×株主資本コスト にて算出

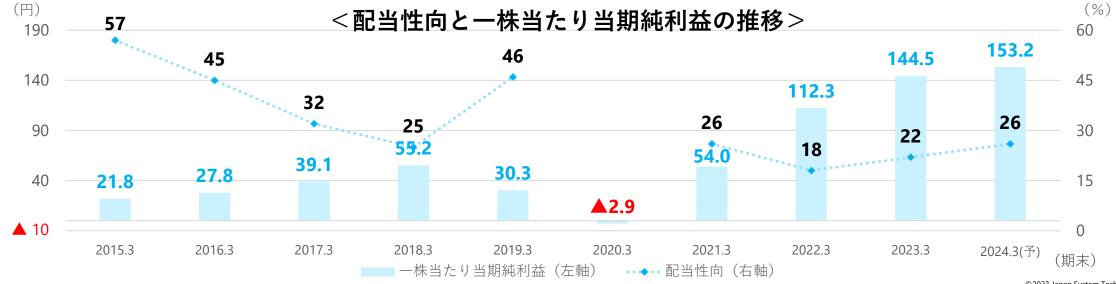
<sup>※</sup>負債コストは自己資本及び自己資本比率が同水準の複数の上場企業の中央値を使用

# 3. 企業価値(6)株主還元

		2022.3期 実績	2023.3期 実績	対前期 増減	明比較 増減比	2024.3期 予定
1株配当金	(円)	20	32	+12	+60.0%	40
期末配当利回り	(%)	1.6	1.8	+0.2	-	_
期末株主数	(人)	2,699	2,572	<b>▲</b> 127	<b>▲</b> 4.7%	_
期末時価総額	(百万円)	15,833	22,353	+6,520	+42.3%	_

※3月期の数値はそれぞれ通期の業績数値

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示



### **Contents**

- 1. 2023.3期 サマリー
- Ⅱ. 業績概況
- Ⅲ. 2024.3期予想と直近の取り組み

# IV. 長期成長戦略

V. Appendix

### JAST流DX構想

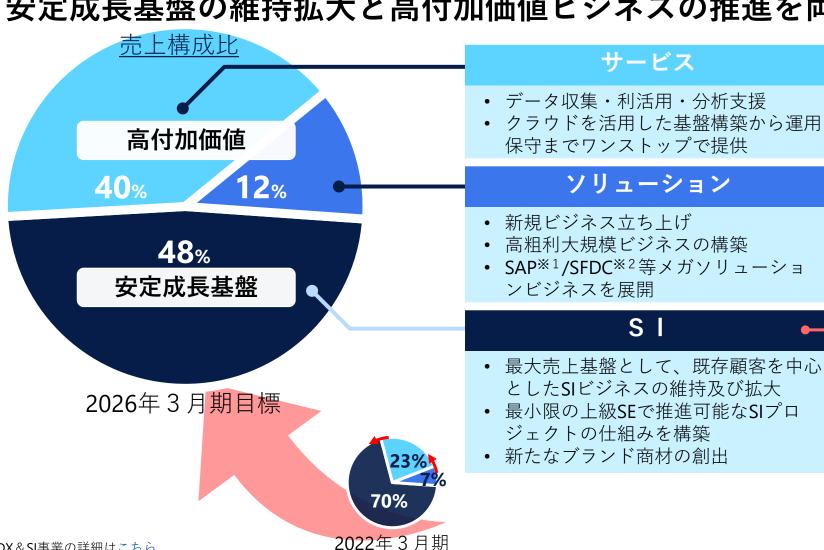
本業・経営管理のDX推進活動を余さず活用し、 事業発展・生産性向上・市場価値向上の循環構造を作る



サステナビリティへの取り組み

# 2. 本業DX(1)DX&SI事業 戦略概要

事業ポートフォリオを再定義し、 安定成長基盤の維持拡大と高付加価値ビジネスの推進を両立



#### 顧客DXに伴走

- 企画推進のコンサルティング
- ビジネスエコシステムの構築

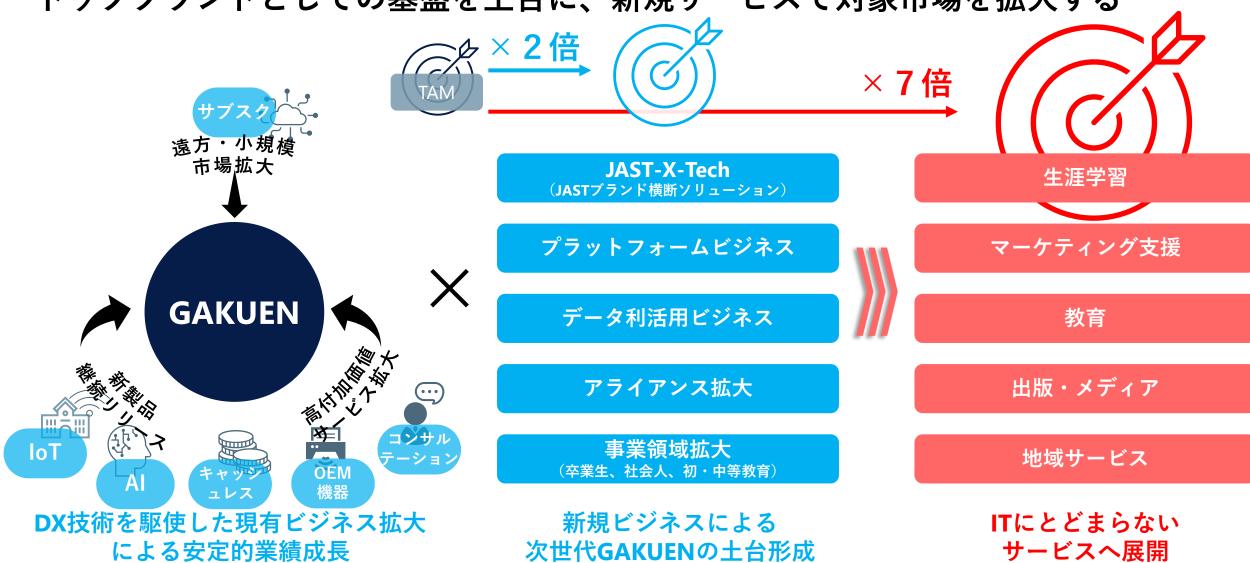
#### SIビジネスの JASTブランド化

50年間培った開発手法・フレー ムワークをJASTメソッドとして ブランド化し、高付加価値化・ 市場競争力強化

弊社DX&SI事業の詳細はこちら

# 2. 本業DX(2) パッケージ事業:GAKUEN 戦略概要

トップブランドとしての基盤を土台に、新規サービスで対象市場を拡大する



弊社GAKUENシリーズの詳細はこちら

(期) 2018.3

2019.3

2020.3

2021.3

2022.3

2023.3

# 2. 本業DX(3)パッケージ事業:BankNeo 戦略概要

スマート/ニッチ/クラウドをコンセプトに新規ソリューション継続リリース 独自商材で対象市場を拡大し、地域に貢献する金融DXerへ × 5倍 国内 ソリューション 全金融機関 継続創出 への導入 安価 **TQSM** 拡張性 導入 ナビ 容易 × 7倍 電子 **CRM** 帳票 **SFA** 金融DXによる 預り管理 業界及び地域の 活性化 導入行数推移 CRMベースの 事業拡大 協業による販路拡大 金融機関のクラウド化を後押し 58 53 30 50 • 既存ユーザとタイアップし新製品を企画 • SMART BankNeoの機 能拡張、拡販 • 営業支援・CRMの導入やデータ利活用で、地域

弊社BankNeoシリーズの詳細はこちら ©2023 Japan System Techniques Co., Ltd. 32

2026.3

• 非対面チャネル、

事務効率化機能強化

特性/課題に沿った銀行のビジネス変革を支援

# 2. 本業DX(4)医療ビッグデータ事業 戦略概要

圧倒的レセプト処理数と高付加価値のビッグデータビジネスを武器に 保険者DXのトッププレイヤーへ









- 全保険者対応型点検モデル の完成
- データ分析、保健事業コン サルティング強化

- 商材ラインナップ拡充
- 認知・ユーザ数拡大
- プラットフォーム化





データ利活用の ビジネスモデル構築 新サービス・市場 拡大

M&A/アライアンス





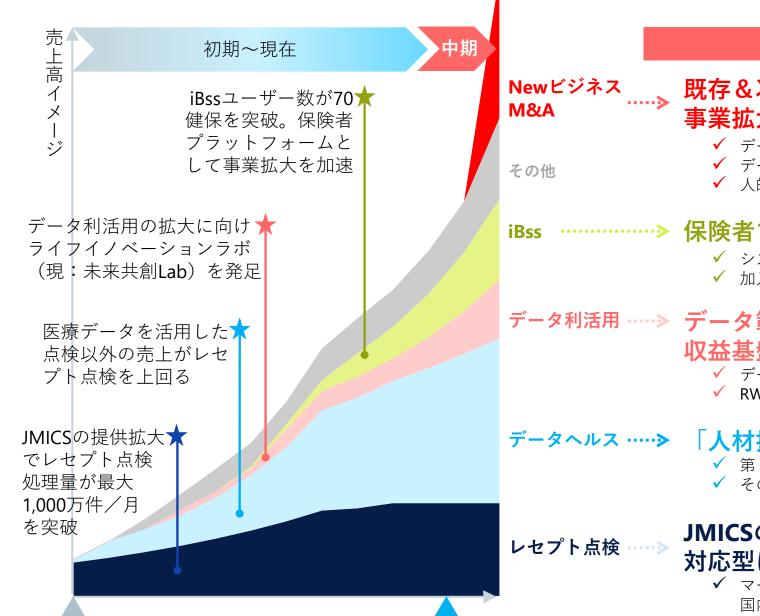


### 総合医療DXサービスへ進化

- 健康経営
- 製薬業界/医療機関
- D2Cビジネス etc.

弊社医療ビッグデータ事業の詳細はこちら

# 2. 本業DX(5) 医療ビッグデータ事業 中期の事業拡大



#### 中期成長テーマ

既存&次期サービスのシナジー創出による 事業拡大の加速

- ✓ データ基盤(量・質・範囲)の拡大
- ✓ データを起点としたサービス拡充(ウェアラブルツール、PHR等)
- ✓ 人的リソース・専門性の増強

- ✓ システム&BPOという差別化ポイントの深耕
- ✓ 加入者向けWEB機能の充実化による隣接市場へのサービス展開

データ利活用 ····· データ範囲の拡張とアライアンスによる 収益基盤化

- ✓ データ事業者を中心とするアライアンス拡大
- **✓ RWD**新ビジネスに向けたデータ範囲の拡大
- データヘルス ·····》 「人材拡充」×「AI活用による脱属人化」
  - ✓ 第3期データヘルス計画の商機獲得
  - ✓ その後の成長を加速する組織規模拡大×AIによる効率化

JMICSの完全自動化・全保険者 対応型による点検ビジネスの完成

✓ マーケットトップクラスのデータ保有を実現し 国内トップのレセプトデータプロバイダに

2010年 3 月期 2023年 3 月期 2023年 3 月期 34

# 2. 本業DX(6)未来共創Lab(JAST Lab)

JASTの保有するデータを活用し、アカデミア等との共同研究を通じた社会貢献と 他社との商材開発による事業化シーズ発掘を目指す

◆ 提供サービス

#### 1) Medical Data PROVISION: MDP

メディカルビッグデータを用いたDX活動及び研究推進用パッケージ



2) REZULT

JAST保有のメディカルビッグデータを直感的に利用可能としたデータセット



◆ 共同研究先 [2023.3下期以降開始]

大阪公立大学大学院生活科学研究科 [2023.3.29]

東大大学院医学系研究科附属疾患生命工学センター臨床医工学部門 岡田寛之 助教 [2023.1.5]

+他10件の共同研究が進行中

◆ アウトプット [2023.3下期以降]

「内閣官房COVID-19 AI・シミュレーションプロジェクト」[2023.1.5]

テレビ朝日「**大下容子ワイド!スクランブル**」 [2023.01.16]

**DEIM2023にて筑波大学関研究室**より論文発表[2023.03.16]

JAST Lab HP, Tableau Publicでダッシュボード無償公開開始[2023.4.13]

◆ データ提供先 [2023.6.9現在]

TableauPublicでのデータ無償公開は<u>こちら</u>

一般社団法人 オルタナティブデータ推進協議会

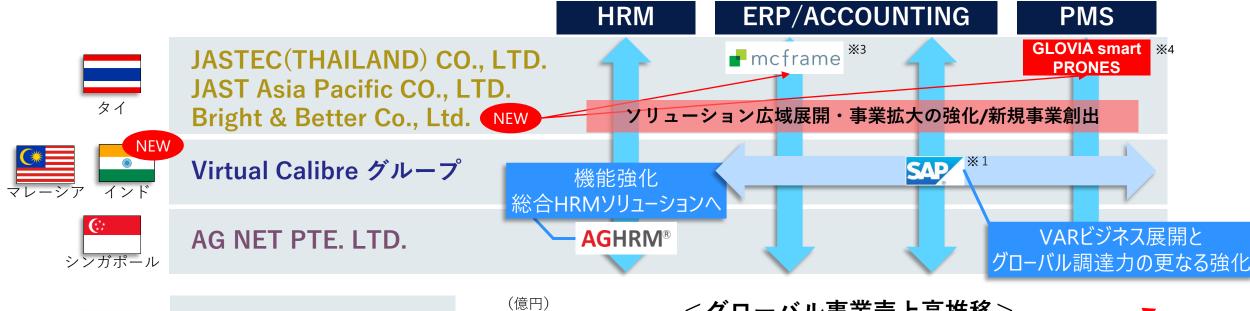
国立情報学研究所 情報学研究データリポジトリ(IDR) 内閣官房 COVID-19 AI・シミュレーションプロジェクト

> AWS Data Exchange/ AWS Marketplace

弊社JAST Labの詳細はこちら

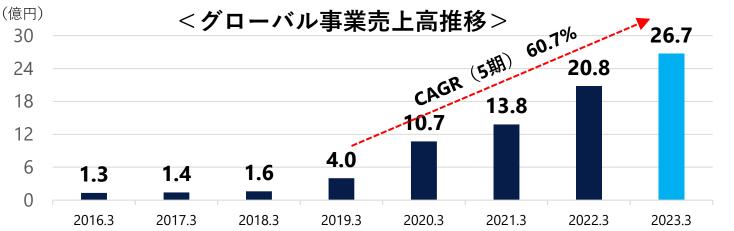
## 2. 本業DX(7) グローバル事業

デジタル先進国化に向け DX 市場が急成長にあるインドに拠点を設立 ASEAN+南アジア・中東圏へSAPビジネスを拡大しグローバル成長を加速させる









## 本業DX (8) M&A/グループ拡大戦略

オーガニックグロウス 同業種/他業種×JAST ITでの国内新マーケット創出と、 M&Aによる + α の収益 商材・エリア拡大/シナジー創出を意識した国内外M&Aを継続 300 (M&A) (M&A)Virtual Calibre **AG NET** 250 [SAP] [AGHRM] (M&A) 経営計画 アルファコンピュータ (M&A) [ICTインフラ] (M&A) 新日本ニーズ・桂林安信軟件 200 [SI、オフショア、中国展開] アイエスアール **JAST Techniques** [IBM i-RPG] **JASTEC Thailand** 150 100 50 (億円) 0 2026.3 (通期) 2024.3 2025.3 2006.3 2007.3 2010.3 2013.3 2014.3 2016.3 2017.3 2018.3 2019.3 2020.3 2021.3 2023.3 ■JAST単体売上高 ■グループ会社売上高 🍠 Quantum leapの発現 ※連結調整はグループ会社売上高から控除

## 2. 本業DX(9)新領域への適応とアライアンス戦略

ターゲットとなる新領域は多方面にわたる。積極的な研究開発とアライアンス戦略 で次なる成長ドライバを加速的に生み出していく

	ビッグデータ データサイエンス	NewNomal DX	ブロックチェーン フィンテック	Al、生体認証、VR	クラウド
DX & SI事業	✓ データサイエンス案件の拡 大	✓ ECサイト構築 ✓ SAP**1 ✓ mieHR (HRM)	✔ MaaSデータプラット フォーム	✓ Office DX -顔認証打刻-	✔ SI開発での適用拡大 ✔ SAP <sup>※1</sup>
		√ 7			
<b>BankNeo</b> (パッケージ事業)	✓ 「BankNeo for CRM/SFA」	<ul><li>✓ 預り管理</li><li>✓ 電子帳票</li><li>✓ 営業生産性向上支援</li></ul>			✓ 「SMART BankNeo」
(/ / / / / 尹未)		非対面/事務効率機能強化		パッケージ機能への適用	
GAKUEN	<ul><li>✓ 経営意思決定支援(BI)</li><li>✓ IR</li></ul>	✓ スマホアプリ ✓ E-learning	✓ 学内電子マネー	✔ パッケージ機能AI化	✔ GAKUEN サブスクリプション
(パッケージ事業)   	教育ビッグデータ	✔ 教科書選定DBとの連携	ブロックチェーン活用	パッケージへの追加適用	
医療ビッグデータ 事業	<ul><li>✓ 月間レセプト処理数拡大</li><li>✓ データ利活用サービス拡大</li></ul>	✔ Webサービス「iBss」 ✔ 重症化予想モデル		✔ アカデミア連携 ✔ AI健康経営支援	✓ クラウド版 レセプト点検
	┃ ✔ メディカルビッグデータ ┃  サービス「REZULT」	BtoBtoC商材		レセプト処理のAI化	
グローバル事業		✓ SAP <sup>※1</sup> ✓ mcframe <sup>※3</sup>			✓ AGHRM ✓ SAP <sup>※1</sup>
・アライアンス ・社内ベンチャー による新規事業創出	✔ 共創DXサービス「MDP」 ✔ 産学官連携 ※未来共創Lab	Z世代学生向け新サービス ※パッケージ事業		自然言語処理の事業活用 ※DX&SI事業	

✓ 現業領域・施策

JASTブランド

計画中・開発中領域

## 2. 本業DX(10)人的資本を高める活動

#### 健康経営推進

#### 健康経営優良法人 (大規模法人部門)

3 年連続認定

長時間勤務撲滅 JAST独自労務施策

「カエル!JAST |

#### ストレスチェック 受検促進

受検率 9 0 %以上の継続 (2023.3通期実績93.2%)

勤怠データ分析による 心身高リスク者 ピックアップ&フォロー

#### 健康教育の充実

- 集団教育研修
  - 健康管理研修
  - 女性活躍支援フォーラム
- 健康イベント
  - 「ウォーキングイベント」
  - 「機能改善ストレッチ講習 |
  - 「卒煙イベント)
- 産業医・保健師との個別面談

#### 定期健康診断・人間ドック 受診促進

定期健康診断受診率

100%の継続

再検査受診率

100%

へ向けた取り組み継続

(再検査受診率: 2023.3通期実績84.6%)

#### DX人財育成

#### SAP<sup>※1</sup>認定資格者数

取得資格総計209

資格取得者 8 2 名

(2023年4月末時点)

#### DX人財開発集合研修

**1 0** カテゴリ

**143** = - =

(2023.3通期実績、開催日数)

#### 社内認定資格 JCPL

初級 5 2 8 人

中級 105人

(2010.3~2023.3期 認定取得者数累計)

#### DX関連外部e-Learning 受講キャンペーン

**10**カテゴリ **19** ⊐−ス

(2023.3通期実績)

JCPL: JAST Certified Project Leaderの略。

JAST流プロジェクトマネジメントにおける社内独自の認定資格

#### 更なるホワイト化推進

#### 平均年次有給休暇

取得率 6 6.3%

取得日数 1 0.8日

(2023.3通期実績)

#### 育休取得者

28人

うち男性 7 人

(2023.3通期実績)

#### 平均残業時間

(月平均所定外労働時間)

17.6時間

(2023.3通期実績

#### 育休明け時短勤務

最長 9 年

(法定の 1.5 倍)

弊社の健康経営推進の詳細はこちら

#### 長期成長戦略

## 3. サステナビリティへの取り組み(1)全体方針

## 持続成長へ向けた企業活動を、適切な開示により各ステークホルダーへ訴求



## 3. サステナビリティへの取り組み(2) SDGsの取り組み(本業活動)

重要課題	事業分野	内容	SDGsテーマ
産業とICTの イノベーション	当社事業全般	<ul> <li>情報化の創造・提供による社会貢献</li> <li>産業構造の変革をICTでサポート</li> <li>共創・共同体制の構築、エコシステムの変革に貢献</li> <li>グループ会社、パートナー会社との連帯</li> </ul>	<b>9</b> 素素とは悪意味の 意覧をつくらう
ICTを活用した 学習活動のサポート	GAKUEN	<ul> <li>大学の未来を創るトータルソリューションの提供</li> <li>ICTを活用した質の高い授業支援、テクノロジーを活用した教育</li> <li>教育ビッグデータ活用による教育の質向上支援</li> <li>リカレント教育(生涯学習)環境の実現</li> <li>教育のデジタル化を実現するAI、IoTの研究開発</li> <li>Z世代向け新サービスの提供</li> </ul>	4 項の高い取用を 8 期をがいら 3 点果と故郷事務の 音楽をつくろう (本)
医療費の適正化と健康増進への貢献	医療ビッグデータ 事業	<ul> <li>医療ビッグデータの活用による「保険者様に向けた医療費の適正化と加入者様の健康増進」を推進</li> <li>アカデミア等との共同研究による「感染症などの疾病、医療問題への課題解決」に貢献</li> <li>医療ビッグデータをオープンデータとして一般公開</li> </ul>	3 fotoAlt 9 病果の検索基準の 表面をつなった。
情報系統合パッケージによ る金融業務の効率改善	BankNeo	▶ 金融機関の情報系統合パッケージビジネスによる社会貢献	8 歌きがいち 日本とは田田田の 日本をつくろう
デジタル化の促進により企 業の改革に貢献	DX&SI事業	<ul><li>▶ 社員食堂やオフィス内でのキャッシュレスサービス</li><li>▶ 人材データプラットフォーム「mieHR」</li><li>▶ Office DX - 顔認証打刻-</li></ul>	8 服をがいる 9 無限と説明書献の 12 つくる異性 (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本)

## 3. サステナビリティへの取り組み(3) SDGsの取り組み (経営管理)

重要課題	事業分野	内容	SDGsテーマ
健康経営への取り組み	健康経営	<ul><li>▶ 「健康経営」の推進</li><li>▶ 定期健康診断・人間ドックの受診促進</li><li>▶ 長時間勤務撲滅</li><li>▶ コミュニケーション促進に向けた取り組み(イベント等)</li><li>▶ 心身の健康増進</li></ul>	3 すべての人に 8 無えかいる 日本の人
学びの機会提供	育成・教育	<ul><li>社内研修制度の充実(社内認定資格の運用等)</li><li>インターンシップ(学生向けにシステムエンジニアの職業体験を提供)</li><li>システム開発を通じた教育・学習支援</li></ul>	4 MONUENCE
ダイバーシティへの 取り組み	採用・処遇	<ul><li>▶ 人種・国籍・性別等にとらわれない採用と公正な処遇</li><li>▶ 多様な働き方を支える社内諸制度</li><li>▶ 株式会社エスプールプラス様運営「わーくはぴねす農園」との契約</li></ul>	5 ジュンダー平等を
環境負荷の低減	経営管理全般	<ul><li>オフィスDX推進によるペーパーレス化への取り組み</li><li>オフィスやデータセンター等での環境問題対策への取り組み</li></ul>	7 エネルギーをみんなに セレフケーンに 13 外来を助に ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

## **Contents**

- 1. 2023.3期 サマリー
- Ⅱ. 業績概況
- Ⅲ. 2024.3期予想と直近の取り組み
- IV. 長期成長戦略
- V. Appendix

## 1. 企業情報

社名	日本システム技術株式会社		
	Japan System Techniques Co., Ltd.(略称 JAST)		
上場市場	東京証券取引所プライム市場(証券コード:4323)		
設立	1973年3月26日		
資本金	15億3,540万円(2023年3月31日現在)		
所在地	大阪本社〔本店〕 大阪市北区中之島二丁目3番18号(中之島フェスティバルタワー29階)		
	東京本社東京都港区港南二丁目16番2号(太陽生命品川ビル27階)		
代表者	代表取締役社長 平林 武昭		
従業員数	連結:1,687名(2023年3月31日現在) 2023年4月1日付の新入社員(連結):117名		
系列	なし(完全独立系)		
拠点	大阪、東京、シンガポール、タイ、マレーシア、インド、中国		

事業 セグメント

- DX&SI事業
- 2. パッケージ事業
- 3. 医療ビッグデータ事業
- 4. グローバル事業

各種資格

- プライバシーマーク認定
- ISO9001 登録事業者
- ISO14001 登録事業者
- ISO27001 登録事業者
- ISO20000 登録事業者\*\*
- 健康経営優良法人2023

各種 認証マーク









※当社ヘルスケアイノベーション事業部で登録

## 2. グループ一覧



中国(広西チワン族自治区桂林市)

★オフショア開発拠点 ★中国国内拡販拠点



中国(上海市)

★中国の開発兼プロダクト販売拠点

JASTEC(THAILAND) CO., LTD.

タイ (バンコク)

★現地日系企業向けITサービス

JAST Asia Pacific CO., LTD.

タイ (バンコク)

★ASEANでのJASTブランド展開

#### **Bright & Better Co., Ltd.**

タイ (バンコク)

★統合パッケージソフト導入コンサルテーション ソフトウェア受託開発

#### Virtual Calibre グループ(4社)

マレーシア (クアラルンプール近郊) インド (チェンナイ)

★SAP事業展開

#### AG NET PTE. LTD.

シンガポール

★HRM事業展開





#### 大阪本社

大阪市北区中之島二丁目3番18号 中之島フェスティバルタワー28・29階

#### 株式会社新日本ニーズ

大阪市

★地域密着型ITサービス

#### 東京本社

東京都港区港南二丁目16番2号 太陽生命品川ビル5・26・27階

#### アルファコンピュータ株式会社

東京都品川区

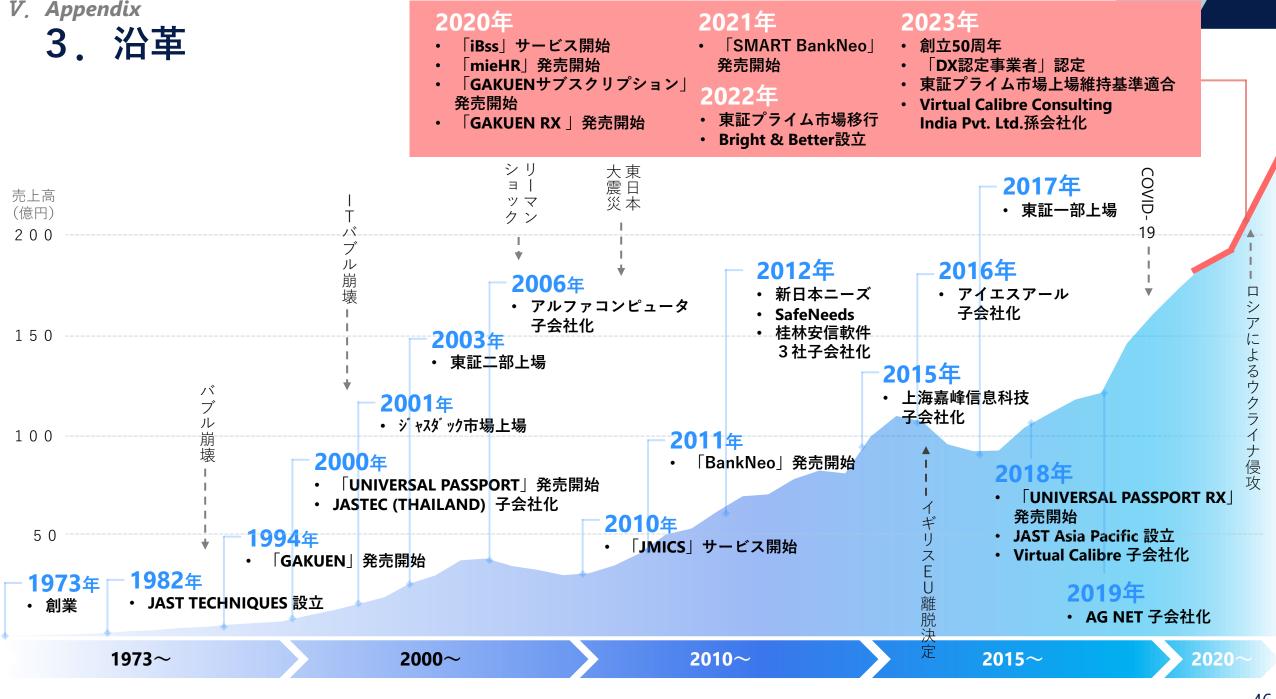
★マルチベンダITインフラ設計

#### 株式会社アイエスアール

東京都千代田区

★受託開発、パッケージ開発・販売





## 4. 事業内容(1)事業一覧

#### DX&SI事業

#### 受託開発・開発支援・ ソリューション開発・導入

完全独立系の強みを活かし、 幅広い分野に渡り多種多様な 情報システム/サービスを提供

#### **◆**SI

幅広い業界・ビジネス領域へ システム開発を提供

#### ◆ソリューション

自社開発及び協業ソリュー ションの構築・運用・分析・ 関連システム開発

#### ◆サービス

コンサルテーション・データ サイエンス・クラウド基盤構築 から運用保守、データ分析・ 活用等

<JASTブランド製品> 人材データプラットフォーム



- ・社内向けキャッシュレスサービス
- ・Office DX 顔認証打刻 -

#### パッケージ事業

#### 自社パッケージソリューション 開発販売

自社開発のブランド製品の開発・販売と 導入コンサルティングを中心に、 関連する環境構築やシステム開発を提供

#### **◆**GAKUEN

国内トップシェア(全国400校以上 の大学、短期大学が導入)の大学 向け総合パッケージシステム。 「GAKUENシリーズ」の開発・ 販売と導入・コンサルテーション



#### **◆**BankNeo

金融機関向けパッケージ ソリューション「BankNeo」の 開発・販売・導入。 2021年にはメガバンクでもご採用。 現在の総ユーザ数は58金融機関。

## BankNeo

#### 医療ビッグデータ事業

#### 医療情報データの点検分析及び 関連サービス

複数のヘルスケア事業を展開し、 医療データ利活用と保険者業務改革を 推進するワンストップサービスを提供

- ◆レセプト自動点検システム **JMICS**
- ◆保険者業務支援サービス



◆生活保護向けレセプト管理 システム

> エロバロマバス レセプト管理クラウドサービス RezeptPlus

- ◆データヘルス事業
- ◆データ利活用



#### グローバル事業

#### アジア・パシフィック地域を中心 としたグローバルDXビジネス

海外5カ国にグループ企業をもち、 ERPやHRM製品の開発・販売・導入 コンサルティングとシステム開発を提供

#### ◆展開国

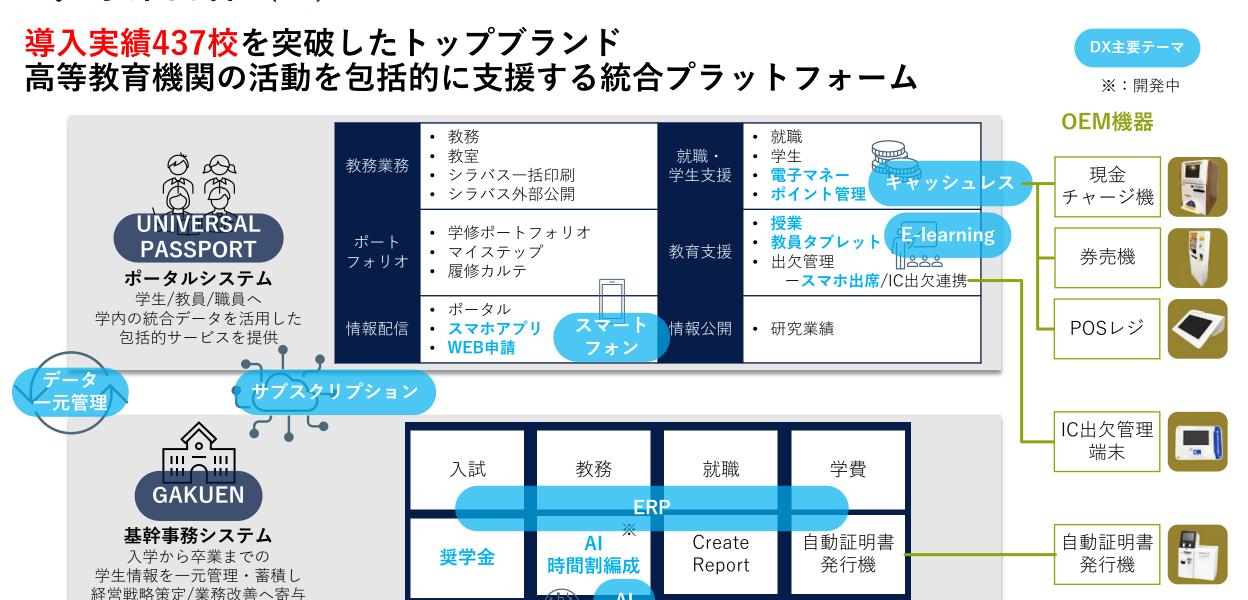


#### ◆事業内容

- ・SAP<sup>※1</sup>導入コンサルティング 及び関連サービス (マレーシア、インド)
- ・ERP導入及び 関連サービス開発 (タイ)
- ・クラウド型HRMソリューション "AGHRM®"開発(シンガポール)

・オフショア開発(中国 桂林)

## 4. 事業内容(2) JASTブランド:GAKUEN



Al

## 4. 事業内容(3)JASTブランド:BankNeo

導入容易性と拡張性を活かしたスマート&ニッチソリューションを豊富に展開 金融機関のDXを推進する統合パッケージ



- 業務フロー統一&ペーパーレス
- 法令順守
- CRM連携



顧客一元管理 +営業支援



- 事務負担の軽減
- ペーパーレス化

クラウド <u>্ট</u>

- 万全なセキュリティ
  - 管理運用負担の軽減



TOSM NAVI 2023.3期

- 渉外活動・渉外管理の生産性向上
- 人材のセールススキルの底上げ
- 組織強化
- 預り管理 2020.3期 リリース
- 情報管理の強化
- ペーパーレス化
- 相続管理/経営管理等
- 多様な拡張性

**BankNeo** 

全国の金融機関で 多数の導入実績

スモールスタート による導入容易性

> 導入後の 高い拡張性

30年を超えて蓄積した 豊富なノウハウ

顧客ニーズを捉えた サービスラインナップ

弊社BankNeoシリーズの詳細はこちら

## 4. 事業内容(4) JASTブランド: JMICS

月間レセプト処理数700~1000万枚、大量の医療データを活用し、 保険者業務支援から分析・事業コンサル・保健事業実行までトータルに支援

#### 給付・適用関連サービス

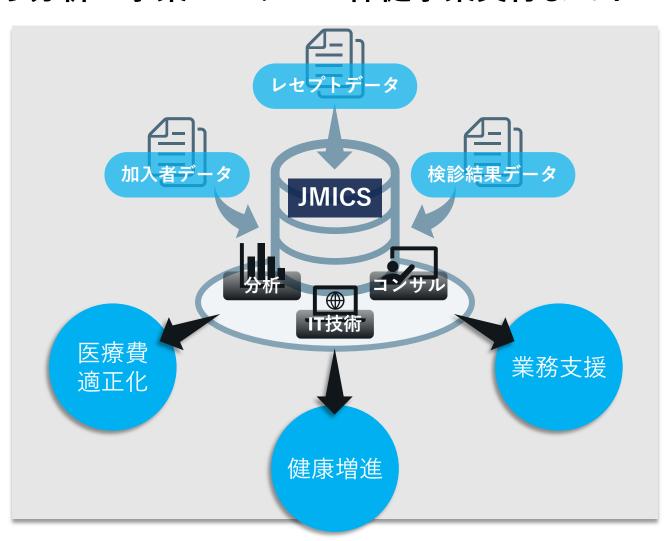
#### システムを利用したレセプト点検と 被扶養者調査や補助金申請支援

- 点検業務【JMICS】
- ▶ レセプト点検
- ▶ 海外療養費点検、柔整点検
- Web申請【iBss】
- ▶ 被扶養者調査システム (検認)
- ▶ 各種申請(インフルエンザ予防 接種補助金)

#### 通知サービス

#### 医療費適正化に向けた 対象者抽出と是正通知

- WEB通知
- ジェネリック医薬品使用促進通知
- 重複・頻回受診者抽出、是正通知
- 医薬品重複投与者抽出、是正通知
- 受診勧奨通知発送
- その他、受療行動適正通知 etc.



#### 医療費分析サービス

#### レセプト、健診データを中心に 各種保健事業や介護データにも対応

- データヘルス策定から実行までの トータルサポート
- •レセプト/健診データ分析
- 保健事業の実施効果分析
- 各種分析レポート、ベンチマーク
- GISを活用した地域別医療費分析
- 介護データの分析

#### 保健指導サービス

#### 保健師、管理栄養士、看護師等 による保健指導

- 対象者の抽出業務
- 生活習慣病重症化予防
- 糖尿病性腎症重症化予防プログラ
- •特定保健指導(対面·ICT)
- 適正受診指導(重複、頻回等)

## 5. 理念先行経営

創業来、道経一体思想(経営の品質は人の品質に尽きる)のもと 「はじめに理念ありき」の理念先行経営を貫徹

基本精神

## 天爵を修めて人爵これに役う

不断に道義・原理原則を実行し、人格・品性・徳を高めることで 尊敬/信頼される品格を備えた人に自然的に与えられる位

業績や経験に基づき団体や上司から与えられた 人為的/便宜的な外見上の位階

先に人爵を与えられることで、あたかも自分は天爵も得たものと錯覚する。一人ひとりが まず「**天爵を修める**」ことを、経営活動・人材育成における究極のテーマとしています

# 経営方針

#### 完全独立系の立場を堅持

目の前のお客様と本質的に向き合うため、一切の制 **約無く自由な立場で挑戦できる**、完全独立系の立場 を堅持しています。**あらゆる産業・技術分野で蓄積** した成果と知見が、今のJASTの強さとなっています

#### 「人づくり」経営

人間力の研鑚が何よりも先行すべきである、との信 念に基く「人づくり」経営で、企業成長の原動力で ある情報技術への情熱とお客様への誠心誠意のサー ビスをJASTの個々人に育みます

#### 四方良し

お客様、株主、社員、社会とwin-winの関係を築く べく「四方良し」の理念を掲げます。各ステークホ ルダの価値を最大化し、総体としての企業価値を高 めることで、長期安定成長を追求しています

#### 不易流行

松尾芭蕉の確立した「不易流行」(本質的なものを 守りつつ、新しい変化を取り入れ、価値を創造する こと)の理念に則り、一貫した経営理念=「不易」 で変わる経営=「流行」を正しくリードします

## 6. 経営方針

自立自営

経営方針を人事・生産・営業・財務の4つの理念に落とし込み、長期安定成長への 指針としている • 長期的人材育成を主眼とした採用活動、文系・理系出 身を問わず技術者として育成 人事理念 ▶ 品質安定 • キャリア採用を活用しスペシャリスト人材・新たな知 「人物」重視 見を確保 人が財産 ▶ 知見蓄積と変化対応の両立 • 成長・評価・環境の観点で従業員満足を図り、高い社 員定着率を実現 品質・信頼への ▶ 高いリピートオーダー率 社員中心のプロジェクト編成 • 請け負った仕事は最後までやり抜く。途中退場しない こだわり > 大手顧客との長期取引 生産理念 品質第一 > 新商材・事業創出の • 業界平均を上回る売上高研究開発費率 サイクル化 • M & A/業務提携等の推進によるシナジー創出 積極的研究開発 • 社内でのDX技術取得の促進 > 社内技術の錬成と • 産学官連携の共同研究を推進し社会的価値を創出 他社知見の活用 営業理念 • 顧客の業界/業務に伴走し提案型SIビジネスを推進、 > 長期顧客形成 顧客第一 リピート案件を発掘 営業戦術 D X 提供ビジネス • 専門営業による課題解決/共創型提案 • アライアンスを活用した幅広い提案で、あらゆる顧客 > 異種4事業の共栄 課題へ適切に対応 財務理念 徹底した ▶ 低コスト体質 • 間接部門を含む全活動をプロジェクト化し原価管理

• コンパクトな本社間接部門

コスト管理

> 安定した業績成長

## ご清聴ありがとうございました



## 未来を、仕掛ける。

日本システム技術株式会社

https://www.jast.jp/

お問い合わせ

https://www.jast.jp/contact/



本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、 これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。なお、 特に注記のない限り、業績に係る数値等は全て連結ベースで記載しております。

#### 【商標】

- ※1:SAP及びSAPロゴ、SAP製品は、ドイツ及び世界各国におけるSAP AGの商標または登録商標です。
- ※ 2: Salesforce 及び Salesforce ロゴはSalesforce.com,inc.の登録商標です。
  - またその他サービス名もSalesforce.com.inc.の登録商標または商標です。
- ※3:mcframeのロゴ及びその他すべてのmcframeの製品、機能、サービス名は、ビジネスエンジニアリング株式会社の登録商標または商標です。
- ※4:GLOVIA smart PRONES 及びGLOVIA smart製品は、日本及びその他の国における富士通株式会社の商標または商標です。
- ※5:RezeptPlus及びRezeptPlusロゴは富士通Japan株式会社の登録商標です。